

## LIČNI PODACI

## Bojana Femić - Radosavović



Bulevar Ivana Crnjevića 28, 81000 Podgorica, Montenegro

+382 67 535 648  +382 67 788 388

[bojana.femic@gmail.com](mailto:bojana.femic@gmail.com)

[bojana0601 \(Skype\)](#)

Pol Ženski | Datum rođenja 06/01/1983 | Nacionalnost Crnogorska

## RADNO ISKUSTVO

2019 - sada

**Gostujući profesor**

Univerzitet Crne Gore

Bojana je angažovana kao gostujuća profesorica u studijskoj 2019/20. godini na Ekonomskom fakultetu, Fakultetu političkih nauka i Fakultetu likovnih umjetnosti.

Predmeti: Osnove marketinga (Studije menadžmenta Podgorica i Bijelo Polje), Korporativno komuniciranje (Fakultet političkih nauka) i Marketing i Razumijevanje potrošača (Fakultet likovnih umjetnosti).

**Biznis ili sektor** Obrazovanje

2019 - sada

**Izvršna direktorka**

UM Akademija

- Online kursevi, in-house obuke, team building, konsultantske usluge.

UM Akademija je novoosnovano preduzeće koje se bavi edukacijom. U ponudi ima online i tradicionalne kurseve, kao i in-house treninge, u različitim oblastima: Marketing, Komunikacije, Menadžment, Psihologija, IT, Programiranje, Strani jezici, Finansije, Grafički dizajn i sl.

**Biznis ili sektor** Obrazovanje i konsultantske usluge

2013 - sada

**Izvršna direktorka**

Centar za edukativne i promotivne inicijative (CEPI)

- Organizovanje obuka, istraživanja, događaja, konferencija.

Bojana je organizator i predavač na CEPI PR obuci, zadužena za kreiranje programa i promotivne kampanje, superviziju predavača i komunikaciju sa svim učesnicima.

CEPI PR obuka je najvažniji program koji CEPI organizuje, sa 16 predavača koji su eksperti u oblasti Marketinga i Komunikacija, 200 zadovoljnih učesnika i veoma dobrom reputacijom kako u Crnoj Gori tako i u regionu.

2015 - sada

### Obuke za zaposlene u različitim kompanijama

- Osmišljavanje programa i predavanje

Obuka iz oblasti Marketing komunikacija za Udruženje Parapreligačara Podgorica - tromjesečni trening (avgust - novembar 2017) fokusiran na online komunikacije, odnose s javnostima, verbalnu i neverbalnu komunikaciju.

Obuka iz oblasti Marketinga i Komunikacija za kompaniju Brca (čine je restoran Štrudla i kafici Soba i Tarantino) - dvomjesečni trening (septembar - novembar 2017) fokusiran na marketing logiku i principe, intemu komunikaciju i komunikaciju sa klijentima i zadovoljstvo.

Obuka iz oblasti Menadžmenta, Komunikacija i Team building za kompaniju Amplitudo - dvomjesečni trening (januar - mart 2017) koji se sastojao od treninga o menadžmentu i organizacionom ponašanju za top menadžment, šredavanja o internoj i eksternoj komunikaciji za sve zaposlene i team building vikendom sa svim propratnim aktivnostima.

Trening iz oblasti Komunikacija i team building za Congress Travel - vikend trening (mart 2016) fokusiran na intemu komunikaciju, team building i zadovoljstvo potrošača.

Trening o projektnom menadžmentu za UNIQA Osiguranje - vikend trening (novembar 2015) fokusiran na upravljanje projektima.

Biznis ili sektor Obrazovanje

2007 - 2017

### Saradnik u nastavi

Ekonomski fakultet Podgorica, Univerzitet Crne Gore

- Pored nastave, Bojana je bila zadužena za razvoj i implementaciju komunikacionih strategija i planova za Fakultet. Bavila se internim i eksternim komunikacijama, organizacijom događaja, kreiranjem kampanja za upis, kao i komunikacijom sa svim ciljnim javnostima (mediji, srednje škole, studenti, đaci, kao i dizajneri, štamparije i sl.)

Predmeti: Tržišno komuniciranje, Strategijski marketing, Međunarodni marketing, Organizaciono ponašanje, Menadžment međunarodnog biznisa

Biznis ili sektor Obrazovanje

## OBRAZOVANJE I OBUKE

---

2008 - 2018

### Doktorske studije Ekonomije

Ekonomski fakultet Podgorica, Univerzitet Crne Gore

U martu 2018 uspješno odbranila doktorsku disertaciju "Uticaj novih medija na lojalnost potrošača u uslugama na primjeru bankarskog sektora u Crnoj Gori" koja je u aprilu 2019. godine nagrađena godišnjom nagradom Centralne banke Crne Gore

2006 - 2008

### Postdiplomske studije Ekonomije

Ekonomski fakultet Podgorica, Univerzitet Crne Gore

- Usmjerenje: Međunarodni marketing

2001 - 2005

### Ekonomski fakultet

Ekonomski fakultet Podgorica, Univerzitet Crne Gore

- Usmjerenje: Marketing

2006 - sada

### Treninzi, seminari i konferencije

Uspješno završila London School of Public Relations obuku koju je organizovao McCann Beograd (2008), Discover Management Program, IEDC - Bled School of Management (2006), International Management Teachers Academy, CEEMAN (2007), Seminar at Executive Leadership Academy Pudong, Šangaj, Kina (2014).

Studijski boravak na University of Nice Sophia Antipolis, Nica, Francuska (Jun 2011) | ESADE, Barselona, Španija (oktobar 2013 - januar 2014)

Prisustvovala je brojnim konferencijama i seminarima, poput: "How To Position Your Brand Uniquely" by Philip Kotler (2006), "Strategic Marketing" by John Branch (2008), "Excellence. Always." by Tom Peters (2008), "Competitive Strategies for the Third Millennium" (2009), Ahead of Marketing" by Seth Godin (2010), "The Marketing Experience" seminar u Beogradu, PWorld Global (2011), "The Marketing Kingdom" seminar u Zagrebu, PWorld Global Skopje (2012), "The PR Kingdom" seminar u Zagrebu, PWorld Global Skopje (2013), "Marketing Kingdom Zagreb 3", PWorld Global Skopje (2014), Spark me (2015), Digitalni dan (2016 and 2017)

## VJEŠTINE

Maternji jezik

Crnogorski

Drugi jezici

	RAZUMIJEVANJE		GOVOR		PISANJE
	Listening	Reading	Spoken interaction	Spoken production	
Engleski	C1	C1	C1	C1	C1
Certificate in Advanced English, University of Cambridge, ESOL Examinations					
Španski	B1	B1	B1	B1	B1
Francuski	A1	A1	A1	A1	A1
DELFI – Diploma in French Language Studies					

Levels: A1/2: Basic user - B1/2: Independent user - C1/2 Proficient user  
Common European Framework of Reference for Languages

Komunikacione vještine

- Dobre komunikacione vještine koje se odnose kako na slušanje tako i na govor i pisanje. Stečene kroz dugogodišnje iskustvo predavača.
- 
- Dobre vještine u međuljudskim odnosima.

Organizacione / menadžerske vještine

- Lider
- Fleksibilni timski igrač sa sposobnošću dobrog određivanja prioriteta među više zadataka i spremnost na prilagođavanje promjenama.

Vještine vezane za posao

- PR menadžer (uspješno završila London School of Public Relations obuku)

- Kompjuterske vještine
  - Kompjuterski pismena sa dobrim softverskim znanjem koje pokriva različite aplikacije (dobro vladaf Microsoft Office alatima i IBM SPSS Statistics)
- Druge vještine
  - Jake istraživačke i analitičke vještine
  - Rješavanje problema
  - Kreativnost
- Vozačka dozvola
  - B kategorija

#### DODATNE INFORMACIJE

---

##### Istraživanje i projekti

Član istraživačkog tima u mnogim projektima: "Hidden Champions in Dynamically Changing Societies and their Management and Leadership Development Needs", IEDC Bled School of Management and CEEMAN; Istraživanje o sivoj ekonomiji u Crnoj Gori , Ministarstvo rada I socijalnog staranja i UNDP; Ribrending strategija za kompaniju „Pomorski saobraćaj”; Projekat „Pozicioniranje najznačajnijih domaćih brendova u Crnoj Gori, drugi dio” Ekonomski fakultet Podgorica, Univerzitet Crne Gore, mnoge studije izvodljivosti za Ministarstvo prosvjete Crne Gore, Projekat „Pozicioniranje najznačajnijih domaćih brendova u Crnoj Gori, prvi dio” Ekonomski fakultet Podgorica, Univerzitet Crne Gore,

Aktivni učesnik u društveno korisnim akcijama ( jedan od organizatora kampanje Zelena zona za djecu i penzionere u 2017. god)

## Naučni radovi

- Femić-Radosavović Bojana (2018) "The Impact of New Media on Customer Loyalty: Example of Banking Services in Montenegro", doktorska disertacija
- Femić-Radosavović Bojana, Jovović Milorad, (2017) "Loyalty, Investment Model and New Media - A Correlation Study in Banking Services in Montenegro", *Journal of Central Banking Theory and Practice*, Central Bank of Montenegro, Podgorica, 2017, ISSN 1800-9581
- Jovović, M., Femić-Radosavović, B., Božović - Lipovina, M., (2017) "Comparative analysis of results of online and offline customer satisfaction & loyalty surveys in Banking services in Montenegro", *Journal of Central Banking Theory and Practice*, Volume 6 Number 2, May 2017., p.65-76, ISSN 1800-9581
- Jovović, M., Femić-Radosavović, B., Mišnić, N., Jovović, I. (2017) "Exploring customer satisfaction monitoring in Banking services in Montenegro", *Ekonomске ideje i praksa*, Ekonomski fakultet u Beogradu, No. 23. december 2016, p.19-34, ISSN 2217-6217
- Jovović, M., Femić-Radosavović, B., Đurašković, "Challenges of internationalization of small and medium enterprises in Montenegro", *The Journal of Advanced research in Management*, Vol. 8 No.(2017): JARM Volume VIII Issue 1(15) Summer 2017, ISSN: 2068-7532
- Femić Bojana, Jovović Milorad, (2015) "The role of online word of mouth in influencing consumer behavior in banking services", *Economic Annals-XXI Journal*, Institute of Society Transformation, Kyiv, Ukraine, 5-6'2015. ISSN 1728-6220 (Print), ISSN 1728-6239 (Online), <[http://soskin.info/en/ea/2015/5-6/contents\\_24.html](http://soskin.info/en/ea/2015/5-6/contents_24.html)> (SCOPUS)
- Vulić Vladimir, Femić Bojana (2011) "Umjetnost upravljanja društvenim medijima na nivou organizacije - The Art of Managing Social Media at the Organizational Level", *Medijski dijalozi*, br. 10, novembar 2011, ISSN: 1800-7074
- Jovović Milorad, Femić Bojana, Vulić Vladimir, (2009) „Upravljanje projektom integrisanih marketing komunikacija fakulteta.“ *Projektni menadžment - vizija i strateški ciljevi, zbornik radova*, YUPMA, 2009, pp. 346-350, ISBN 978-86-86385-04-8
- Drobnjak Radivoje, Vulić Vladimir, Femić Bojana (2009) „Savremeni aspekti upravljanja ljudskim resursima u projektu.“ *Projektni menadžment - vizija i strateški ciljevi, zbornik radova*, YUPMA, 2009, pp. 191-195, ISBN 978-86-86385-04-8
- Jovović Milorad, Femić Bojana (2006) „Percepcije i ponašanje potrošača“. *Montenegrin journal of Economics*, Podgorica, 2006, ISSN 1451-6659
- Femić Bojana (2006) „Trendovi u marketing komunikacijama, sa osvrtom na stanje u Crnoj Gori“, *Preduzetnička ekonomija*, Volume XIII, 2006.

## Članstva

International Management Teachers Academy Alumni Association

## REFERENCE

1. Prof. dr Milorad Jovović, bivši dekan Ekonomskog fakulteta Univerziteta Crne Gore;
2. Prof. dr Vujica Lazović, ambasador Crne Gore u Sloveniji, bivši dekan Ekonomskog fakulteta;
3. Prof. dr Muris Čičić, redovni član Akademije nauka i umjetnosti Bosne i Hercegovine (mentor u izradi doktorske disertacije);
4. Miodrag Strugar, izvršni direktor S&A Communications, koorganizatora CEPI PR obuke;
5. Nenad Novović, izvršni direktor kompanije Amplitudo;
6. Ana Ponoš, Zelena zona za djecu i penzionere.

